

**ACCROITRE EFFICACITE
ET PERFORMANCE**

**CONSEIL FORMATION
AUDIT COACHING**

**MANAGEMENT
RESSOURCES HUMAINES
COMMUNICATION
QUALITE (QHSE)
ORGANISATION**



12, rue Sœur Bouvier - 69005 – LYON

 04 78 25 12 44

www.ad2-consultants.fr



Les entreprises soucieuses de leur **développement** et de leur **réussite à long terme** intègrent dans leur stratégie la **remise en question de leurs habitudes** pour s'adapter à l'évolution constante du contexte et **la formation de leurs collaborateurs** pour accroître leurs compétences.

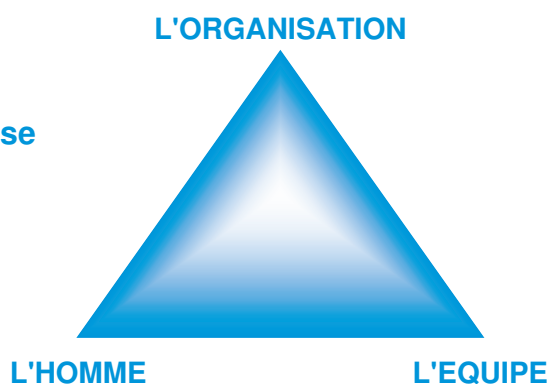
**Depuis une douzaine d'années,
nous sommes à leur service pour les accompagner.**

NOTRE MISSION :

Contribuer à la réussite de votre entreprise

par l'optimisation de ses potentiels

en travaillant sur **trois axes majeurs** :



Dans ce document, nous vous proposons de **découvrir notre société et notre offre à travers nos principaux thèmes et modes d'intervention** :

◆ **Accroître l'efficacité de l'organisation** :

Diagnostic, résolution de problèmes, analyse et optimisation des processus, démarches de management de la qualité (QHSE)

◆ **Optimiser la performance managériale des collaborateurs** :

Formation, conseil, coaching individuel, coaching d'équipe

◆ **Mobiliser l'équipe** autour d'un projet d'entreprise, donner du sens à l'action :

Team building, émergence de la vision.

Nous sommes à votre disposition au **04 78 25 12 44**
pour vous rencontrer et étudier vos besoins.

Pascale AGUETTANT

LE MANAGEMENT DE LA QUALITE (QHSE) CONSEIL, FORMATION, AUDIT & DIAGNOSTIC



Notre conception de la qualité

Nous considérons la qualité comme un formidable **outil de management pour la Direction**, un **levier d'amélioration des performances de l'entreprise et un outil concret et utile pour les opérationnels**. Quant à l'audit, c'est un **outil de progrès**.

La qualité est technique, elle est aussi **état d'esprit**.

Nous faisons passer ce message lors de nos interventions pour une plus grande **adhésion** et une meilleure **implication** des acteurs.

Nous nous attachons à ce que l'entreprise préserve ou améliore sa **réactivité**, sa **flexibilité**, son **efficacité** pour que la qualité ne rime pas avec lourdeur, que le système documentaire réponde au "**juste nécessaire**" et que les **leviers d'amélioration** soient activés.

Un système de management de la qualité est une **opportunité de progrès** et toutes nos actions de conseil, de formation et d'audit sont conduites dans ce sens.

Vous souhaitez construire, entretenir, améliorer, re-dynamiser votre système de management de la qualité, former des membres de votre équipe à auditer votre système, à être acteur dans son pilotage ... ?

Vous cherchez à améliorer la conformité de vos produits, vos délais, votre image, la confiance de vos clients, les coûts, à avoir une plus grande visibilité sur le fonctionnement de votre structure, développer la communication interne et externe, améliorer les performances de l'équipe et le climat social ... ?

Vous avez l'intention d'entreprendre une démarche qualité et souhaitez un diagnostic pour établir un état des lieux et vous positionner par rapport à un référentiel ?

Vous avez mené une démarche qualité, envisagez la certification et souhaitez un audit "à blanc", préliminaire à l'audit de certification ?

Votre système qualité "ronronne" et a besoin d'un œil extérieur pour faire ressortir les axes de progrès et les possibilités pour le dynamiser ?

Vous cherchez à évaluer l'efficacité de vos processus ? la maturité de votre système de management de la qualité ?

Vous souhaitez former des auditeurs internes ? en formation collective ou en intra, dans votre entreprise ?

Vous avez un ou des auditeurs internes, mais recherchez un œil externe ponctuel sur une ou plusieurs fonctions, ou processus ?

Vous n'avez pas d'auditeurs internes, ni ne souhaitez en avoir, et recherchez un auditeur externe qui mène chez vous les audits internes ?

Vous souhaitez bâtir votre propre référentiel d'audit, pour votre entreprise, un réseau d'entreprises ou de franchisés, un référentiel métier pour un secteur d'activité ?

Nous sommes à même de vous proposer des réponses à toutes ces questions et des prestations adaptées à votre besoin et à votre structure, des solutions sur mesure après avoir analysé votre besoin et pris connaissance de vos attentes.

Démarches QHSE (qualité, hygiène, sécurité, environnement) : conseil, accompagnement, audit, suivi post-certification.

Diagnostic préalable à la démarche.

Accompagnement à l'élaboration et à la mise en place de systèmes de management de la qualité et de systèmes intégrés, accompagnement à la certification selon un ou plusieurs référentiels (ISO 9001, 14001...).

Opérations de sensibilisation à la qualité.

Audit selon divers référentiels ISO et des référentiels spécifiques (GEHSE, référentiel des Boutiques de Gestion, DGAC...).

Responsable qualité externe et suivi de la certification.

Accompagnement post-certification pour la consolidation du système et enclencher le processus d'amélioration continue.



EXEMPLES D'INTERVENTION DANS LE DOMAINE QHSE

Enquêtes d'opinion
interne avant et après
une démarche qualité

Enquêtes de satisfaction
clients

Assistance à l'élaboration
du Document Unique

Formation à l'audit qualité interne
(système et processus)

Formations aux référentiels, aux
outils qualité

Formation-action à la qualité : un
certain nombre de programmes
consulaires accompagnés

Démarches d'amélioration de la
performance

Elaboration de référentiels métier

Evaluation pour les Prix Qualité
(MFQRA).

Animation de tables rondes,
réunions thématiques ou ateliers
sur des thèmes tels que : Qualité et
Ressources Humaines, L'approche
processus, Le processus de
management...

DIAGNOSTIC D'ORGANISATION



Les principales méthodes et **grilles de lecture** que nos consultants utilisent sont :

- ◆ **La matrice SWOT**
- ◆ **La Théorie Organisationnelle de Berne et le diagramme de FOX**
- ◆ **Le modèle du 7S de Mc KINSEY.**

Ils peuvent également croiser d'autres outils pour répondre au mieux à votre besoin.

Pour **faire le point sur l'organisation de votre structure**, d'un service à la suite d'une modification du contexte ou dans un but d'amélioration, AD² Consultants vous propose des prestations de diagnostic d'organisation.

Nous construisons les rubriques du diagnostic en fonction de son champ d'application et de vos objectifs. Les résultats du diagnostic mettent en exergue **les forces** et **les faiblesses**, **les opportunités** et **les menaces**, identifient les **sources de dysfonctionnement** et dégagent des **axes d'amélioration** et d'intervention. Les recommandations de nos consultants sont un préalable à l'élaboration du plan d'action. Cette élaboration et un accompagnement à la mise en œuvre peuvent succéder à la mission d'évaluation.

Diagnostic des écarts entre le fonctionnement quotidien et le fonctionnement souhaité d'un service

Etat des lieux du fonctionnement d'un service, proposition de pistes d'amélioration

Evaluation de l'efficacité d'une réorganisation

Des exemples d'intervention

Identification des motifs de mécontentement des membres d'un service, préconisations et accompagnement du plan d'action

Identification d'axes d'amélioration pour une société certifiée

LE MANAGEMENT, LES RESSOURCES HUMAINES, LA COMMUNICATION CONSEIL, FORMATION



Vous avez besoin de faire monter en puissance un collaborateur ? d'acquérir une méthode, des outils pour évaluer, recruter, animer votre équipe, fédérer les énergies ? d'apprendre à mobiliser vos ressources et maîtriser votre stress ? de mieux maîtriser votre temps et gérer vos priorités ? de gérer des situations relationnelles difficiles dans votre structure ? de développer la capacité de votre équipe à travailler ensemble, la performance collective ? d'améliorer l'ambiance de travail ?

Nous vous proposons des **prestations de conseil individuel, de coaching ou des formations collectives** pour améliorer votre impact personnel et professionnel et développer vos capacités relationnelles, pour faire évoluer les hommes et les pratiques managériales dans l'entreprise. Ces formations vous sont présentées en série ou en modules séparés. Nous sommes également à votre disposition pour étudier toute demande de formation sur mesure.

Les dimensions du management sont variées :

- ◆ Une dimension entrepreneuriale : donner du sens, élaborer des projets, fixer des objectifs, prendre des décisions, négocier, anticiper, conduire le changement...
- ◆ Une dimension de gestion : optimiser les ressources allouées, diminuer les coûts...
- ◆ Une dimension de production : mettre en œuvre, fournir un produit ou un service conforme aux exigences en respectant les délais, gérer les aléas et les problèmes techniques...
- ◆ Une dimension d'organisation : définir les fonctions, les méthodes, les processus, élaborer des procédures, organiser le travail, planifier, coordonner...
- ◆ Une dimension de conduite des hommes : animer, développer l'autonomie, mobiliser les énergies, déléguer, suivre et évaluer...
- ◆ Une dimension de communication : partager et faire circuler l'information, assurer les relations interpersonnelles, instaurer un climat de confiance...

Le manager doit être compétent dans tous ces domaines. Or, il a souvent la compétence technique, mais pas toujours des compétences en communication ou en organisation ou encore en animation d'équipe... Aujourd'hui, l'exigence est de plus en plus forte, l'efficacité professionnelle règne en maître incontesté. Petites ou grandes, toutes les entreprises sont concernées. La qualité totale doit se retrouver dans toutes les facettes de l'organisation, et bien sûr dans le management.

De plus en plus, les frontières de l'autorité s'estompent. Il faut du savoir faire et du savoir être pour exercer une autorité de conviction et d'influence. Le manager doit écouter ses collaborateurs, établir le consensus, organiser des réunions efficaces, savoir évaluer...

La capacité à manager n'est pas innée, les compétences managériales s'acquièrent.

La capacité à communiquer, elle, est innée, tout comme marcher, courir... et pourtant certaines personnes courent plus vite que d'autres. Nous savons tous courir, nous savons tous communiquer, mais on peut s'améliorer. Dans toutes les circonstances de la vie professionnelle, la capacité à communiquer avec aisance est une condition essentielle du succès. Qu'il s'agisse de mobiliser les équipes, partager sa vision, développer l'implication collective, vendre ses produits ou ses prestations, entretenir une bonne relation, gagner la

confiance, s'adapter aux événements, faire circuler des informations, déléguer, demander quelque chose et l'obtenir, mener un entretien, gérer les tensions..., pour toutes ces actions que l'on rencontre constamment ou de façon plus ponctuelle dans l'entreprise, l'impact de la communication est déterminant sur le résultat que l'on obtient.



EXEMPLES D'INTERVENTION MANAGEMENT, RH & COMMUNICATION

Construire une vision et la partager

Conduire un projet de changement

Réussir sa prise de poste

Affirmer son positionnement

Elaborer une charte managériale

Développer son assertivité et améliorer sa communication

Développer son charisme et son impact professionnel

Fixer et atteindre ses objectifs

Apprendre à déléguer efficacement

Enquêtes d'opinion interne, communication et plan de progrès

Enquêtes de satisfaction clients et plan d'action

Améliorer la performance managériale

Accompagnement d'équipe sur des projets

Amélioration de la communication dans une équipe

Gestion de situations conflictuelles, amélioration de l'ambiance de travail

Amélioration de la capacité à travailler en équipe

Amélioration de l'efficacité des réunions

Développer une culture de travail basée sur les relations client – fournisseur interne

Entrer dans une dynamique d'amélioration permanente

Assistance au recrutement

Elaborer des définitions de fonction

Formations

Se donner les moyens de son développement professionnel



Qui suis-je ?
Qui sont mes
collaborateurs ?

Mieux vous connaître,
mieux comprendre vos collaborateurs

Où vais-je ?
Qu'est-ce que je
veux ?
Comment et avec
quoi ?

La vision, une véritable boussole pour vous-même
et vos collaborateurs

Avec les autres,
du mieux
possible

Travailler ensemble,
développer la cohésion de l'équipe

Mobiliser vos ressources,
gérer votre stress

De la meilleure
façon possible

Puissance personnelle et leadership

Atteindre sa
puissance
personnelle,
réaliser sa vision
et devenir un
leader

Formations au management

Mettre en place les outils de son évolution managériale



Développer vos compétences managériales

Conduire le changement et vous affirmer dans vos relations managériales

Maîtriser votre temps

Améliorer votre communication

Développer votre potentiel créatif

Mener efficacement un entretien d'appréciation et d'évolution professionnelle

Conduire des réunions efficaces

Réussir vos recrutements (spécial PME)

Gérer les personnalités difficiles

Gérer les différends et les conflits

Une de ces formations (ou une autre sur un thème similaire) vous intéresse ? Consultez notre catalogue de formations.

COACHING INDIVIDUEL TEAM BUILDING & COACHING D'EQUIPE



On fait en général appel à un coach lorsqu'il y a :

Une situation de changement ou de développement, pour du soutien, une plus grande performance. Cela se produit souvent suite à une décision ou une modification de l'environnement : fusion, nouveaux marchés ou produits, réorganisation, promotion, mutation, intégration de nouveaux membres, prise de poste...

Une situation problématique, une crise : conflit relationnel, démotivation, différences culturelles, difficultés de communication, négociation difficile, manque d'affirmation ou de confiance en soi, problème de positionnement, dévalorisation, surcharge de travail, besoin de reconnaissance, responsabilité, problème d'autonomie, gestion du temps, gestion du stress, une décision à prendre...

Pour une demande spécifique : prise de parole médiatique, motivation d'équipe, cohésion d'équipe, charisme et impact, améliorer la communication...

Il y a actuellement peu de mots aussi controversés que ce mot de "coaching" et on l'utilise pour définir diverses activités dans des secteurs très différents (le sport, la vie privée, l'image...). Il semble dès lors nécessaire de préciser le sens que nous lui donnons et le domaine dans lequel nous l'utilisons.

Le coaching individuel

C'est une série d'entretiens dont le but est d'aider le coaché à atteindre ses objectifs et à s'accomplir professionnellement. C'est un accompagnement personnalisé qui suit une méthodologie précise, une solution humaine à un problème humain : il offre à l'individu l'opportunité de résoudre ses difficultés, de franchir un seuil en s'appuyant sur ses propres forces. C'est une pratique qui vise à aider un manager ou une équipe à évoluer, un accélérateur de performance. Le coach prend en compte la globalité du système dans lequel le problème et les personnes concernées évoluent. Avec le coaching, on ne s'arrête pas à une intervention de type pédagogique comme dans la formation. Il y a un apport méthodologique en situation, en temps réel, avec une écoute et un dialogue privilégiés.

Le coaching concerne les managers et dirigeants qui ont une position clé dans l'entreprise ou tout autre personne en évolution professionnelle qualitative.

L'équipe : coaching d'équipe et team building

On coache les équipes pour les faire progresser, adhérer à un projet commun, on parle alors de coaching d'équipe, de team building ou cohésion d'équipe. Dans la vie quotidienne de l'entreprise, l'équipe est le lieu où se développent les solidarités, où se renforcent les actions de chacun par les échanges, où s'unifie l'activité, où se crée un esprit commun. Elle joue un rôle essentiel au regard de la performance de l'entreprise. Mais elle n'est pas pour autant un acquis. L'équipe se construit ; l'esprit d'équipe se cultive. Il faut y consacrer du temps, de l'énergie, de la volonté. Il faut se doter des moyens appropriés pour faire d'un regroupement d'individus une équipe orientée vers la réalisation d'un but commun et pour maintenir l'équipe ainsi constituée.

La cohésion d'équipe ou team building a pour mission de développer la motivation collective et les bonnes relations entre les membres d'une équipe fédérée autour de valeurs partagées et par un sentiment d'appartenance. On mène une opération de cohésion pour :

- ◆ Travailler sur les valeurs et la vision, orienter l'équipe vers un but commun
- ◆ Renforcer l'esprit d'équipe et la collaboration, accroître la synergie entre les membres

- ◆ Améliorer la communication dans l'équipe et développer un climat de confiance mutuelle
- ◆ Favoriser une meilleure utilisation des compétences de chacun
- ◆ Initier un changement en évitant les résistances...
- ◆ Créer un climat qui développe la motivation.

Vous avez besoin de développer l'esprit d'équipe et de solidarité, de faire progresser la performance, de renforcer la motivation collective, d'améliorer le climat relationnel, de faire travailler votre équipe sur la vision, sa mission, ses valeurs, son identité, de développer le sentiment d'appartenance ?

Vous constituez un groupe projet et avez besoin de "le mettre sur les rails" ?

Vous souhaitez faire le point avec un groupe de commerciaux ou une équipe de R & D sur son mode de fonctionnement par rapport à l'atteinte de ses objectifs ?

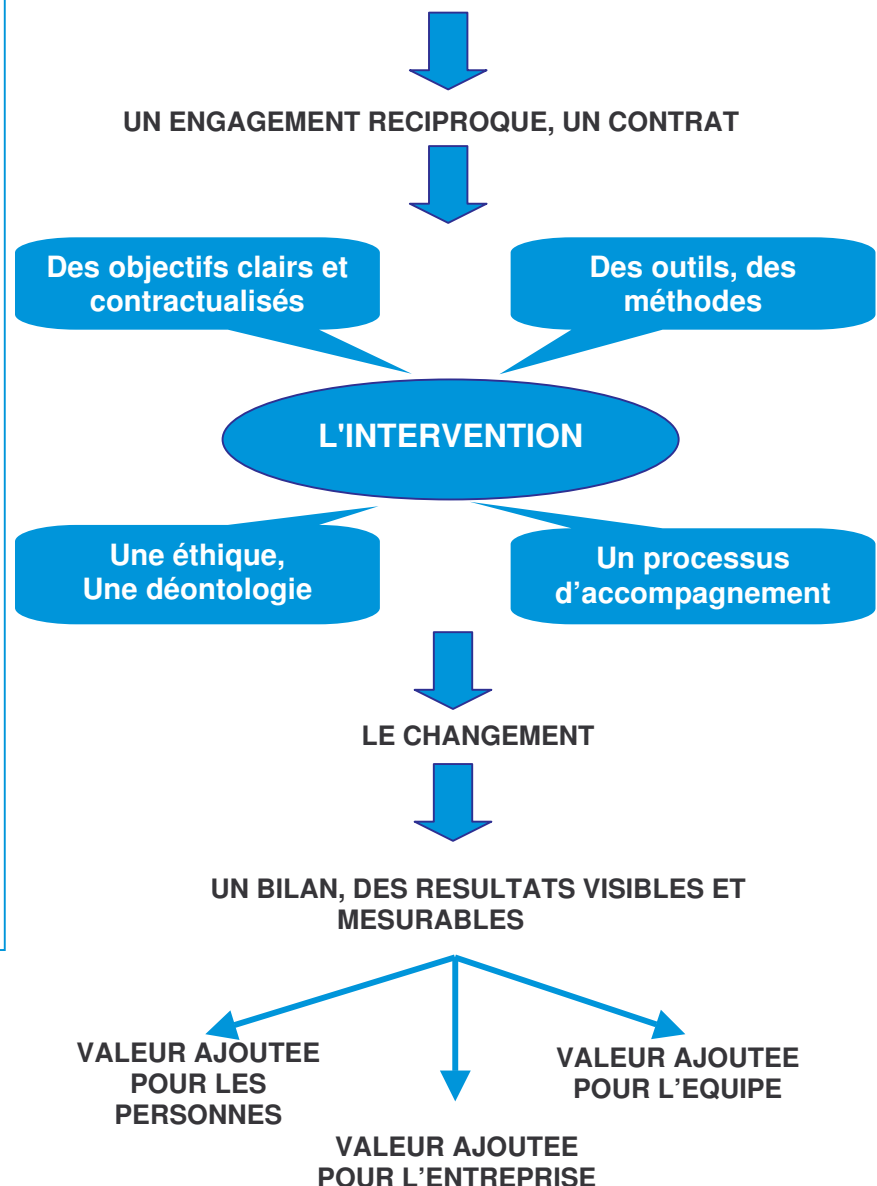
Vous souhaitez réussir l'intégration de nouveaux membres dans une équipe déjà constituée ? améliorer l'ambiance et la coopération après une fusion ou une réorganisation ?

Les coachs d'AD² Consultants sont à même de vous accompagner dans vos besoins de coaching individuel, de coaching d'équipe ou de team building. Nous sommes à votre disposition pour vous rencontrer et étudier avec vous votre besoin.

Le coaching d'équipe a pour mission d'accompagner une équipe dans le développement de ses performances collectives dans le cadre de son activité opérationnelle et d'objectifs spécifiques, par exemple :

- ◆ Définir, clarifier ou rappeler les règles de fonctionnement de l'équipe
- ◆ Clarifier ou communiquer plus précisément les objectifs de l'équipe
- ◆ Favoriser l'autonomie de l'équipe
- ◆ Tenir des réunions plus efficaces
- ◆ Mieux gérer le temps et respecter les délais...

**VOTRE DEMANDE : COACHING INDIVIDUEL, COACHING D'EQUIPE / TEAM BUILDING
DES ENTRETIENS PRELIMINAIRES**



Notre société et notre offre



Centrée sur **l'amélioration de l'efficacité** et **le développement de la performance de l'homme et de l'entreprise**, notre société regroupe les métiers du **conseil**, de la **formation**, de **l'audit** et du **coaching**. Les activités se déclinent sur les thèmes du **management**, du management de la **qualité (QHSE)**, de **l'organisation**, des **ressources humaines**, de la **communication** et des prestations de **coaching individuel** ou d'équipe (**coaching d'équipe** et **team building**).

Depuis 1998, nous intervenons sur la totalité du territoire français, y compris les DOM-TOM. Notre siège est situé à Lyon.

Nos clients sont des entreprises industrielles ou de services, dans de très nombreux secteurs d'activités et de toutes tailles – de la TPE de deux personnes à la multinationale. Nous sommes susceptibles d'intervenir indifféremment en français, en anglais et en espagnol.

Nos secteurs d'intervention

Dans l'industrie	Dans les services
ELECTRONIQUE	DISTRIBUTION, NEGOCE
PLASTURGIE	TRANSPORT (MARCHANDISES, PERSONNES)
MECANIQUE	MAINTENANCE
ELECTRICITE (TRANSFORMATEURS, BOBINAGE DE MOTEURS...)	GARAGES (CONCESSIONNAIRE, CARROSSERIE, REPARATION MECANIQUE, DEMOLITION)
BIOMEDICAL	METROLOGIE
EQUIPEMENTS DE COMMUNICATION	PROFESSIONS JURIDIQUES
EBENISTERIE	HOSPITALISATION A DOMICILE
METALLURGIE	AIDE A LA CREATION D'ENTREPRISES
FONDERIE, CHAUDRONNERIE, TÔLERIE	INGENIERIE
B.T.P	SECTEUR BANCAIRE
IMPRIMERIE	
...	...

Par souci de confidentialité, nous ne communiquons pas de références nominatives sur cette plaquette.

Ce qui nous caractérise et que nos clients nous reconnaissent



- **Le sérieux et le professionnalisme**
- **Une expérience très riche en entreprise précédant l'expérience de conseil et de formation.** Cette solide expérience d'une dizaine à une vingtaine d'années dans nos domaines d'intervention, au service de l'évolution de la culture managériale, de la qualité, de la communication et des ressources humaines, nous permet d'appréhender rapidement la culture de l'entreprise dans laquelle nous intervenons, les enjeux stratégiques, personnels et professionnels, les rouages économiques qui forment son environnement.
- **Une solide base méthodologique et une "boite à outils" éprouvée.** Nos formateurs et consultants en management, ressources humaines et communication, nos coachs sont praticiens en PNL (Programmation Neuro-Linguistique), en Analyse Transactionnelle, en Systémique, se réfèrent à des grilles de lecture du fonctionnement de la personnalité telles que l'Ennéagramme ou la PCM (Process Communication Management) et sont formés à de nombreuses autres approches (les IOS – Interventions Orientées Solutions, l'Hypnose Ericksonienne, le Carré Fondamental, la modélisation symbolique...). Ils sont ainsi capables de s'adapter au mieux à la demande et à la problématique.
- **Une approche pragmatique, opérationnelle,** la recherche de solutions simples, efficaces et pérennes, **alliée à une vision managériale.** Elle est **orientée résultat, amélioration de la performance et développement des compétences.** Cette approche découle de notre expérience à des postes à haute responsabilité (management opérationnel, direction d'entreprise) alliée à celle des structures de petite taille.
- **Un souci réel de satisfaire le client dans le respect de l'entreprise qui fait appel à nous, des hommes et des équipes que nous accompagnons.**
- **La flexibilité, la capacité d'adaptation à tous les publics et secteurs, la disponibilité et la réactivité.**
- **La capacité à proposer des solutions sur mesure s'adaptant au besoin du client.** Nous respectons totalement la spécificité, la taille, la culture de votre entreprise, nous prenons en compte le contexte environnant et adaptons nos propositions de solutions et d'outils, la méthodologie. Vous avez un objectif, un problème à résoudre ou une compétence à acquérir, nous avons une panoplie de solutions, de méthodes, d'outils. Nous vous guidons dans l'application de ce qui vous convient et vous accompagnons pour que vous atteigniez le résultat que vous attendez.
- **Un savoir être basé sur le respect de valeurs professionnelles en accord avec la déontologie de notre profession et une éthique personnelle.** Nos coachs, consultants et formateurs instaurent un climat de bienveillance et de respect, de non-jugement, un cadre protecteur qui permet à chacun de s'exprimer en toute liberté et la montée en puissance individuelle et collective. Nos coachs sont tous certifiés d'écoles de coaching renommées ; ils sont eux-mêmes coachés, c'est-à-dire qu'ils ont recours à un superviseur pour accroître leur professionnalisme.
- **La force d'entraînement, le dynamisme qui donne envie.**

NOTRE ENGAGEMENT QUALITE

Notre charte vise à formuler des points de repère déontologiques et des règles de conduite destinés à **assurer la qualité des prestations** et la plus grande **satisfaction à nos clients**.

1. **La mission** est menée conformément aux engagements pris dans la proposition. C'est l'intervenant présenté au client qui mène la mission. Toute modification par rapport à la proposition est introduite après l'accord préalable du client.
2. Notre société suit un **processus continu de veille, R & D et développement des compétences** et réactualise régulièrement ses pratiques et enseignements.
3. Parce que chaque client est unique, nous proposons à chacun une **réponse personnalisée** adaptée à ses besoins spécifiques pour le conseil ou le coaching, et également pour la formation : modules indépendants, parcours de formation, modules sur mesure, formation collective complétée par des séances de coaching individuel, formation intra ou inter entreprises.
4. Pour **la formation**, nos **méthodes pédagogiques** suivent au plus près les besoins de la personne en situation d'apprentissage. La progression est étudiée pour permettre **l'appropriation des thèmes abordés et la mémorisation des concepts**. Nous privilégions **l'interactivité** et, pour cela, alternons présentations théoriques des concepts, analyse de la pratique, exemples d'application, exercices, temps d'expérimentation en sous-groupes, jeux de rôles. Pour assurer que les thèmes traités au cours de la formation débouchent sur une application pratique, des exercices de mémorisation et des temps de réflexion et d'élaboration d'un **plan d'action** sont aménagés pendant la formation. Les supports sont conçus spécifiquement pour chaque stage, ils comprennent un support théorique avec les notions principales à se remémorer, les exercices...
5. Toute formation débute par une **alliance de travail dans un cadre contractuel clair** : les stagiaires formulent leurs attentes et leurs objectifs. Le formateur communique aux stagiaires les objectifs pédagogiques et le programme.
6. Les missions sont menées par des **intervenants hautement qualifiés, professionnels reconnus** dans leurs domaines (management, Ressources humaines, qualité, communication...) et dans le métier (conseil, auditeur, formateur, coach).
7. Cette reconnaissance est attestée par les **évaluations** de fin de mission ou de formation. Les feedbacks sont pris en compte en **axes d'amélioration**.
8. Les intervenants font partie d'un **groupe d'intervision** et sont **supervisés**.
9. Nos intervenants travaillent dans le respect des **valeurs** qui nous sont chères :
 - ◆ Bienveillance, non-jugement, respect, ouverture à l'autre, transparence
 - ◆ Croyance dans le potentiel de chacun
 - ◆ Recherche du résultat
 - ◆ Flexibilité pour assurer le respect des étapes de développement de chaque stagiaire, pour s'adapter aux usages, à la culture, au contexte et aux contraintes de l'organisme client
 - ◆ Confidentialité : l'intervenant s'engage à respecter la confidentialité par rapport aux informations que son client lui communique et s'astreint au secret professionnel
 - ◆ Sauvegarde de l'intérêt de l'ensemble du système dans lequel ils interviennent.

Nos coachs suivent en outre les **règles déontologiques** qui sont précisées dans le contrat de coaching.
10. Le conseil, formateur, coach d'AD² transfère son savoir-faire, ses méthodes, ses outils pour **développer l'autonomie** de son client.
11. L'intervenant demande **l'autorisation de son client** s'il est sollicité pour intervenir chez un concurrent direct sur une mission de même nature, et ce, pendant une période d'un an après achèvement de la mission.

Pour en savoir plus



12, rue Sœur Bouvier
69005 - LYON

Notre site Internet :

www.ad2-consultants.fr

Contact direct :

Pascale AGUETTANT

 04 78 25 12 44